

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса лучших журналистских работ на темы управления личными финансами и защиты прав потребителей финансовых услуг (далее – Конкурс).

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	1
II. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	4
III. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	4
IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ	7
V. ЖЮРИ КОНКУРСА	8
VI. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ	9
VII. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЛИЦ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ КОНКУРСА	9
VIII. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ	14

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предмет Конкурса

Предмет Конкурса – выбор лучших журналистских материалов, посвященных повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей.

1.2. Организатор Конкурса (Организатор)

Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «СПН Коммьюникейшнз».

Адрес места нахождения: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.28.

Адрес для корреспонденции: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.28,

БЦ «Даниловская мануфактура», корпус «Ряды Солдатенкова».

ОГРН 1107746255650

ИНН/КПП 7726650530/772601001

1.3. Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса производится из средств контракта FEFLP/QCBS-3.14 «Подготовка информационной кампании. Координация и осуществление информационной кампании».

1.4. Оператор Конкурса (Оператор)

Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «СПН Коммьюникейшнз».

Адрес места нахождения: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.28.

Адрес для корреспонденции: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.9, стр.28,

БЦ «Даниловская мануфактура», корпус «Ряды Солдатенкова».

ОГРН 1107746255650

ИНН/КПП 7726650530/772601001

1.5. Цели и задачи Конкурса

1.5.1 Цель Конкурса:

- способствовать повышению уровня финансовой грамотности населения посредством инициирования роста количества и качества информационно-просветительских и образовательных публикаций, теле- и радиопередач, посвященных актуальной проблематике финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации.

1.5.2 Задачи Конкурса:

- Увеличение количества качественных публикаций в области повышения финансовой грамотности населения, защиты прав потребителей финансовых услуг.
- Содействие повышению уровня экспертизы журналистов в вопросах финансового просвещения населения и формирование пула журналистов, квалифицированно освещающих данную тему на регулярной основе.
- Содействие публичному признанию вклада СМИ в процесс повышения уровня финансовой грамотности граждан и защиты интересов потребителей финансовых услуг.
- Помощь населению в осознании важности и практической пользы грамотного финансового поведения для личного и семейного благополучия.
- Формирование у населения мотивации к долгосрочным накоплениям.
- Содействие обучению граждан рациональному управлению личной задолженностью.

- Создание мотивации к получению населением информации об основных типах финансовых продуктов.
- Формирование у граждан понимания необходимости сравнивать условия пользования разнообразными финансовыми услугами.
- Информирование потребителей финансовых услуг об их правах, а также о путях решения спорных вопросов с финансовыми организациями.
- Популяризация личных историй граждан о разумной организации семейных и личных бюджетов.

1.6. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех тематических номинациях:

«Доступно о финансах». В номинации рассматриваются материалы, посвященные разъяснению вопросов управления личным бюджетом:

- планирование личного и семейного бюджетов;
- организация и способы экономии и сбережений: создание финансовой «подушки безопасности»;
- разъяснение кредитных рисков;
- финансовое планирование в контексте жизненных целей и задач, включая рассмотрение ситуаций из личной практики граждан.

«Имею Право». В номинации рассматриваются материалы, посвященные теме защиты прав потребителей финансовых услуг:

- актуальные темы защиты прав потребителей финансовых услуг и информирования потребителей финансовыми организациями;
- личные истории граждан, связанные с конкретными проблемными ситуациями, отстаиванием интересов и прав потребителей финансовых услуг – примеры и практические решения;
- актуальные советы гражданам по рациональному поведению при нарушении прав потребителей финансовыми организациями.

«Твое финансовое будущее». В номинации рассматриваются материалы, дающие практические советы молодежи:

- организация личного бюджета;
- организация оплаты образования;

- оптимизация расходов на целевые нужды, развлечения и отдых для молодых людей

В каждой номинации победитель определяется в следующей категории:

- Федеральные СМИ
- Региональные СМИ

В каждой номинации в каждой категории победитель определяется в следующих типах СМИ:

- Печатные СМИ
- Интернет-СМИ
- Телевидение
- Радио

По решению Организатора Конкурса, к учреждению, присуждению и вручению специальных премий допускаются сторонние организации – Партнеры Конкурса. Количество специальных премий определяет Жюри.

II. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 00 часов 00 минут по Московскому времени **18 января 2016 года** до 23 часов 59 минут по Московскому времени **18 апреля 2016 года**.

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап:

- Прием Заявок на участие в Конкурсе. Осуществляется с 00 часов 00 минут по Московскому времени **18 января 2016 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **18 апреля 2016 года** включительно. Заявки, представленные по истечении времени, установленного для их приема, к участию в Конкурсе не допускаются.

2 этап:

- Определение членами Жюри Конкурса списка Победителей Конкурса. Период составления списка: с 00 часов 00 минут по Московскому времени **19 апреля 2016 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **15 мая 2016 года**.

3 этап:

- Проведение Церемонии награждения. **Май 2016 года**.

III. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. К участию в Конкурсе могут быть представлены журналистские материалы, опубликованные в печатных, интернет-СМИ, вышедшие в теле- и радиозэфире в период **с 18 января 2016 года по 18 апреля 2016 года.**
- 3.2. На Конкурс не могут быть представлены журналистские материалы, содержащие рекламу финансовых продуктов или продвигающие услуги отдельных финансовых организаций.
- 3.3. На Конкурс не могут быть представлены научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки.
- 3.4. Правом выдвижения журналистских материалов на Конкурс обладают авторы или авторские коллективы, редакции и издатели СМИ, журналистские общественные организации.
- 3.5. Участник может представить на Конкурс несколько заявок в разных номинациях. Один и тот же журналистский материал может быть представлен на Конкурс только в одной номинации.
- 3.6. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте Конкурса путем заполнения формы Заявки (Приложение №1). Все поля Заявки, отмеченные как обязательные, подлежат заполнению. Заполненную Заявку и экземпляр журналистского материала Участник должен загрузить на Сайт Конкурса. В случае если Участник заполнил в форме Заявки не все поля, отмеченные как обязательные, такая Заявка для участия в Конкурсе отклоняется Модератором.
- 3.7. До размещения на Сайте Конкурса Заявки проходят этап премодерации. Модератор проверяет Заявки на соответствие основным условиям Конкурса. В рабочие дни в течение суток с момента подачи Заявки последняя размещается на Сайте Конкурса, либо отклоняется с соответствующими комментариями Модератора (комментарии направляются на электронную почту, указанную в Заявке).
- 3.8. Все присланные на Конкурс материалы должны соответствовать Закону №2124-1 от 27.12.1991г. «О средствах массовой информации». В случае обнаружения любого несоответствия или нарушения упомянутого Закона материал снимается с Конкурса.
- 3.9. Журналистские материалы, предоставляемые на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

- Печатные работы представляются в виде сканированной копии публикации в формате PDF с обязательным указанием названия издания, номера выпуска издания, названия рубрики, номеров страниц, на которых размещен материал. В случае репринта печатной публикации на сайте издания также необходимо указать URL/адреса интернет-страницы (сайта СМИ), на которой размещен материал. Сканированная копия журналистских материалов должна содержать фрагмент с выходными данными издания.
 - Публикации интернет-СМИ представляются в формате PDF с обязательным указанием URL/адреса интернет-страницы (сайта СМИ) и датой публикации.
 - Аудио – радиопередачи и радиопрограммы предоставляются в формате транскрипта. К радиоматериалам должна прилагаться сканированная копия эфирной справки. Аудиозаписи в форматах .mp3 или .wma с качеством звука не менее 128 Кбит/с принимаются в качестве дополнительного материала.
 - Видео – телепередачи и телепрограммы предоставляются в формате транскрипта. К видеоматериалам должна прилагаться сканированная копия эфирной справки. Видеозаписи в форматах .avi, .mov, .mp4, .wmv с размером файла не более 650 Мбайт принимаются в качестве дополнительного материала, размещенного в файлообменной сети с обязательным указанием URL/адреса.
- 3.10. Язык Конкурса – русский. В случае публикации на другом языке Участник представляет заверенный печатью СМИ перевод конкурсного материала.
- 3.11. Поданные на Конкурс журналистские материалы не возвращаются.
- 3.12. Факт направления Участником Заявки на Конкурс означает безусловное согласие с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением, а также отказ от каких-либо претензий к Организатору и/или Оператору Конкурса в связи с проведением Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое полное согласие с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением, факт понимания всех условий Конкурса, а также согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в правила проведения Конкурса путем публикации новой редакции Положения на Сайте Конкурса. Участник не вправе требовать изменения правил проведения Конкурса, установленных настоящим Положением.
- 3.13. Размещая Заявку для участия в Конкурсе на Сайте Конкурса, Участник дает свое исключительное согласие на раскрытие, обнародование Организатором/Оператором содержания Заявки, а также на использование

представленных в Заявке журналистских материалов с указанием авторства в любых печатных и визуальных материалах, издаваемых Организатором Конкурса.

IV. Определение Победителей

- 4.1 Один и тот же Участник (автор или авторский коллектив) не может быть признан победителем Конкурса более чем в одной номинации. В случае, если по итогам голосования Жюри Участник претендует на победу более чем в одной номинации, он признается победителем только в той номинации, в которой его Заявка набрала наибольшее количество голосов.
- 4.2 Посредством выбора членами Жюри Конкурса определяются 24 Победителя – по одной работе (кандидатуре) от каждого вида СМИ в каждой из номинаций, каждая в соответствующей категории СМИ. Оценка журналистских материалов, предложенных Участниками Конкурса, осуществляется членами Жюри Конкурса методом экспертной оценки по десятибалльной шкале. В случае, если в результате применения метода экспертной оценки число возможных Победителей составит более 24, последующий выбор Победителей осуществляется Жюри путем голосования. При голосовании решение Жюри принимается простым большинством голосов участвующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение Жюри оформляется Протоколом (Приложение №2), который подписывают все члены Жюри.
- 4.3 Жюри Конкурса оценивает журналистские материалы, предложенные в Заявке каждого Участника, размещенной на Сайте. Каждая из конкурсных работ оценивается в оценочном листе по восьми критериям (Приложение №3). Каждый критерий оценивается по десятибалльной шкале. Отбор Победителей Конкурса проводится по наибольшей сумме набранных баллов.
- 4.4 Критерии оценки журналистских материалов, предложенных Участником на Конкурс:
 - Соответствие материала тематике одной из трех номинаций: «Доступно о финансах», «Имею право», «Твое финансовое будущее».
 - Глубина анализа и понимания журналистом рассматриваемого вопроса.
 - Профессиональные методы сбора и подачи материала, включающие ссылки на законодательство, специальную литературу, мнения квалифицированных экспертов.
 - Точность и доходчивость языка изложения широкому кругу читателей.

- Практическая направленность материала.
 - Побуждение читателя к обсуждению и/или действию.
 - Оригинальность и выразительность подачи материала.
 - Достоверность и информационная насыщенность.
- 4.5 Голосование производится путем отметки в именном бюллетене (Приложение №4) позиции «за» или «против» по каждой работе, при этом допускается отметка не более чем одной позиции «за».
- 4.6 Итоги голосования подводятся Председателем Жюри и ответственным Секретарем Жюри и оформляются Протоколом (Приложение №5), который подписывают все члены Жюри.
- 4.7 Победившей в номинации является кандидатура либо работа, набравшая при голосовании относительное большинство голосов от числа членов Жюри, участвовавших в голосовании. В случае распределения голосов членов Жюри поровну решающий голос имеет Председатель Жюри. Итоги Конкурса не оглашаются до Церемонии награждения.
- 4.8 Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.
- 4.9 Информация о результатах Конкурса размещается на Сайте Конкурса, а также освещается в СМИ после подведения итогов Конкурса и проведения Церемонии награждения.
- 4.10 Вышедшие в финал номинанты участвуют во всех мероприятиях, предусмотренных Конкурсом и направленных на его продвижение: в съемке видеоролика для Церемонии («визитной карточки» номинанта); в фотосъемке, а также присутствуют на Церемонии награждения. Вышедшие в финал номинанты и победители Конкурса дают свое безусловное согласие на использование Организатором/Оператором отчетных фото-, видео- и прочих материалов Конкурса и Церемонии награждения с их участием в некоммерческих целях (таких, как публикация на сайте Конкурса, использование в фото-, видео- и других электронных и печатных отчетах и материалах, некоммерческие репортажи и публикации в СМИ и другие форматы некоммерческого использования).

V. Жюри Конкурса

- 5.1. Жюри рассматривает выдвинутые на Конкурс журналистские материалы и определяет победителей Конкурса.

- 5.2. Состав Жюри формируется из представителей журналистского сообщества (от печатной прессы, ТВ, радио, интернет-СМИ), банковских ассоциаций, общественных организаций, профильных федеральных и региональных ведомств, а также членов Экспертного совета Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации».
- 5.3. Из числа членов Жюри выбирается председатель Жюри Конкурса.
- 5.4. Количество членов Жюри и его персональный состав утверждаются отдельным решением Организатора, но в состав Жюри должно входить не менее 7 членов, в том числе Председатель Жюри и Секретарь.
- 5.5. В своей работе Жюри руководствуется целями и задачами Конкурса, параметрами и критериями отбора журналистских материалов, предложенных Участниками Конкурса в зарегистрированных на Сайте Конкурса Заявках.
- 5.6. Жюри имеет право предложить на утверждение Организатору Конкурса вноминационные премии.
- 5.7. Жюри определяет количество специальных партнерских премий Конкурса.
- 5.8. Организация работы Жюри обеспечивается Оператором Конкурса.

VI. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победители Конкурса получают приглашение принять участие в специально организованной программе, включающей в себя семинар для журналистов по финансовой грамотности с участием международных экспертов, пресс-мероприятие с возможностью интервью с представителями Минфина России и экспертами, а также торжественную церемонию награждения с вручением памятных наград и дипломов Министерства финансов Российской Федерации. Все расходы, связанные с присутствием на мероприятиях оплачиваются Организатором конкурса.

VII. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЛИЦ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ КОНКУРСА

7.1 Гарантии и обязанности Участника

- 7.1.1 Участник гарантирует, что обладает полным объемом интеллектуальных прав для участия в Конкурсе. В случае предъявления жалоб, претензий и/или исков от третьих лиц или контролирующих органов к Оператору Конкурса или иным третьим лицам,

связанным с проведением Конкурса, Участник соглашается с тем, что он самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать эти жалобы, претензии и/или исковые требования, а Оператор и иные третьи лица, связанные с проведением Конкурса, должны быть освобождены от ответственности. Также Участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками. В случае, если Организатор и иные третьи лица будут вынуждены самостоятельно урегулировать такие жалобы, претензии и/или иски, то Участник обязуется компенсировать все убытки, вызванные такими жалобами, претензиями и/или исками.

7.1.2 В случае возникновения споров в отношении прав на журналистский материал, содержащийся в Заявке, направленной на участие в Конкурсе, Заявка автоматически снимается с участия в Конкурсе, а в случае выбора Участника такой Заявки в качестве Номинанта/Победителя Конкурса результат такого выбора аннулируется.

7.1.3 Оператор не несет ответственности за нарушение Участником авторских и иных прав, а также за возможные нарушения Участником прав третьих лиц в связи с размещением Заявок на Конкурсе.

7.1.4 Участник обязан заполнить все запрашиваемые данные в Заявке и направить их на Сайт Конкурса. Направленная информация будет доступна исключительно Организатору и Оператору Конкурса. Для публичного просмотра будут размещаться следующие данные:

- название СМИ;
- категория СМИ;
- тип СМИ;
- конкурсная работа;
- имя автора (авторского коллектива).

7.1.5 Участник, направивший Заявку на Конкурс, дает свое безусловное согласие на использование предложенного им в Заявке журналистского материала в любых печатных и визуальных материалах, издаваемых Оператором Конкурса.

7.1.6 Победители, получающие награды и призы по итогам проведения Конкурса, дают согласие на обработку своих персональных данных Оператором Конкурса путем предоставления оригинала согласия (Приложение №6) на обработку персональных данных.

7.1.7 Победители Конкурса должны прибыть в указанное Оператором Конкурса время и место для получения наград и призов. В случае, если награды и призы не востребованы Победителями Конкурса по причине «Отказ от получения», не получения ответа на

уведомление Оператора о признании Победителем Конкурса в течение 30 дней с момента размещения информации об итогах Конкурса, то такие награды и призы не могут быть ими востребованы.

7.1.8 В случае, если Победители Конкурса заблаговременно уведомили Оператора о невозможности его/их присутствия на Церемонии награждения, то способ и порядок получения наград и призов согласовывается Оператором дополнительно.

7.2 Участник имеет право

7.2.1 Принимать участие в Конкурсе в соответствии с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением.

7.2.2 Направлять не более одной Заявки (не более одного журналистского материала в одной номинации) для участия в Конкурсе.

7.2.3 В случае признания Участника Победителем Конкурса, требовать выдачи наград и призов.

7.2.4 Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса способами, установленными в настоящем Положении.

7.3 Организатор обязуется

7.3.1 Организовать проведение Конкурса в соответствии с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением.

7.3.2 Обеспечить вручение наград и призов Победителям Конкурса на Церемонии награждения.

7.4 Организатор имеет право

7.4.1 Изменять правила проведения Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении правил производится Оператором на Сайте Конкурса.

7.4.2 Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением.

7.4.3 Проводить интервью, фотосъемку и видеосъемку Участников Конкурса без выплаты им дополнительного вознаграждения.

7.4.4 Организатор на свое усмотрение может снять любую Заявку на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи Заявок на участие в Конкурсе или же действует в нарушение настоящего Положения, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять

беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с проведением Конкурса. На электронный адрес Участника подобной Заявки будет направлено уведомление с указанием причины аннулирования Заявки.

7.4.5 Организатор на свое усмотрение может снять любую Заявку на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое выставляет на Конкурс материал, не соответствующий или нарушающий положения Закона №2124-1 от 27.12.1991г. «О средствах массовой информации». На электронный адрес Участника подобной Заявки будет направлено уведомление с указанием причины аннулирования Заявки.

7.4.6 Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, в т.ч. технические, препятствующие недобросовестному (нарушающему общепринятые правила и нормы участия в конкурсах, включающие распространение неточных или искаженных сведений) участию в Конкурсе. В случае выявления любой недобросовестной регистрации Заявка на участие в Конкурсе аннулируется. На электронный адрес лица, разместившего подобную Заявку на Сайте Конкурса, будет направлено уведомление с указанием причины аннулирования Заявки.

7.4.7 Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это описано в настоящем Положении, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить проведение Конкурса до объявления Победителей Конкурса путем публикации соответствующей информации на Сайте Конкурса.

7.5 Организатор не несет ответственности за

7.5.1 Неполучение Участником от Оператора информации о победе в Конкурсе или присуждении ему награды и приза по причине неактуальности и/или недостоверности предоставленной Оператору информации Участником.

7.5.2 Технические проблемы, связанные с передачей данных посредством каналов связи, используемых при проведении Конкурса, в том числе работу интернет-провайдеров.

7.5.3 Неисполнение и/или несвоевременное осуществление Участниками действий, предусмотренных настоящим Положением.

7.6 Оператор обязуется

7.6.1 Обеспечить проведение Конкурса на Сайте вашифинансы.рф.

- 7.6.2 Информировать Участников о приостановке, изменении сроков проведения, полном прекращении Конкурса или любых других изменениях в правилах проведения Конкурса не позднее, чем за 3 дня до вступления в силу таких изменений путем размещения информации на Сайте Конкурса.
- 7.6.3 Контролировать работу Модератора Конкурса.
- 7.6.4 Информировать СМИ, Партнеров Конкурса и Участников о ходе Конкурса и его результатах.
- 7.6.5 Взаимодействовать с Участниками, членами Жюри и Организатором Конкурса в период проведения Конкурса.
- 7.6.6 Обеспечить договоренности с Партнерами Конкурса.
- 7.6.7 Обеспечить организацию вручения наград и призов.
- 7.6.8 Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это описано в настоящем Положении, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Оператор, по согласованию с Организатором, может временно приостановить проведение Конкурса, предупредив об этом Участников путем публикации соответствующей информации на Сайте Конкурса.

7.7 Персональные данные

- 7.7.1 Лицам, ставшим Победителями в Конкурсе (далее – субъекты персональных данных), необходимо предоставить свои персональные данные по запросу Оператора Конкурса (ФИО, паспортные данные, почтовый адрес, телефон, мобильный телефон, адрес электронной почты и иные необходимые данные). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.7.2 Цели обработки персональных данных: персональные данные собираются с целью надлежащего исполнения Организатором своих обязательств по предоставлению наград и призов.
- 7.7.3 Действия (операции) с персональными данными: Организатор вправе осуществлять следующие действия с персональными данными субъектов (далее – обработка): сбор, систематизация, накопление, хранение в специально защищенной базе данных, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе трансграничная передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

- 7.7.4 Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: субъект персональных данных имеет право на получение сведений о лице, осуществляющем обработку персональных данных, о месте его нахождения, а также на ознакомление с такими персональными данными (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его представителя).
- 7.7.5 Право на отзыв персональных данных: Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: press@vashifinancy.ru.
- 7.7.6 Защита персональных данных: Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством РФ порядке.
- 7.7.7 Сроки обработки персональных данных: 50 лет с момента их предоставления.
- 7.7.8 Сроки хранения персональных данных: персональные данные Участника хранятся в течение 50 (пятидесяти) лет с момента их предоставления.

VIII. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Финансовая грамотность – это сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия¹.

Финансово грамотное население ежемесячно ведет учет расходов и доходов семьи, живет по средствам – без излишних долгов, финансово планирует на перспективу (готовность к непредвиденным обстоятельствам и подготовка к пенсии), приобретает финансовые продукты и услуги на основе выбора, ориентируется в вопросах финансовой сферы².

Журналистские материалы – это информация о событиях, явлениях или процессах, связанных с тематикой Конкурса, переданная в формате публикаций, радио или телесюжетов в российских СМИ.

1

На основе терминологии понятия финансовой грамотности, принятой Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

2

На основе определения Управления по регулированию и надзору в сфере финансовых услуг Великобритании.

Конкурс – процесс приема и обработки Заявок Участников на лучшие журналистские материалы, посвященные тематике Конкурса, организации взаимодействия между Участниками, Оператором и Организатором Конкурса, оценки Заявок, определения Победителей Конкурса в трех тематических номинациях Конкурса.

Участник Конкурса (Участник):

- средства массовой информации, зарегистрированные в качестве юридического лица на территории Российской Федерации и не являющиеся корпоративными изданиями отдельных организаций;
- журналисты (физические лица) – авторы или авторские коллективы средств массовой информации, в том числе внештатные корреспонденты.

Заявка – форма регистрации, которая является обязательной для заполнения Участником Конкурса на Сайте Конкурса.

Сайт Конкурса – официальная страница Конкурса, расположенная в сети интернет на сайте вашифинансы.рф.

Жюри – компетентная комиссия, формируется из представителей журналистского сообщества (от печатной прессы, ТВ, радио, интернет-СМИ), банковских ассоциаций, общественных организаций, профильных федеральных и региональных ведомств, а также членов Экспертного совета Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Информация о составе Жюри размещается Оператором на Сайте Конкурса.

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком. Целью Проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам.

Победитель Конкурса – Участник Конкурса или журналистский материал, набравший при рассмотрении относительное большинство голосов от числа членов Жюри, участвовавших в рассмотрении и оценке материала.

Партнер Конкурса – юридическое и/или физическое лицо, оказывающее нематериальную и/или материальную помощь Оператору Конкурса без цели маркетингового продвижения своих услуг или получения какой-либо материальной выгоды, связанной с проведением и результатами Конкурса. Партнер Конкурса получает информационную поддержку от Оператора Конкурса.

Партнерская номинация – специально учрежденная номинация, условия которой определяются Партнерами Конкурса по согласованию с Организатором Конкурса и Жюри Конкурса. Информация о Партнерской номинации (номинациях) размещается Оператором Конкурса на Сайте Конкурса.

Партнерские призы – награды, которые могут быть учреждены Партнерами Конкурса в Партнерских номинациях. Количество, состав и размер Партнерских призов определяются Партнерами Конкурса по согласованию с Организатором Конкурса.

Призы Конкурса (Призовой фонд) – это совокупность наград и выигрышей (призов), подлежащих выдаче Участникам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Модератор – лицо, определенное Оператором Конкурса для осуществления проверки правильности заполнения Заявки на соответствие условиям настоящего Положения.

Приложение № 1

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

Категория СМИ	<input type="checkbox"/> Федеральное СМИ <input type="checkbox"/> Региональное СМИ
Вид СМИ	<input type="checkbox"/> Печатное издание <input type="checkbox"/> Интернет-СМИ <input type="checkbox"/> Радиостанция <input type="checkbox"/> Телекомпания
Название СМИ	
ФИО автора/авторского коллектива	
Контактная информация (<i>субъект РФ, контактный телефон, электронная почта</i>)	
Номинация	<input type="checkbox"/> Доступно о финансах <input type="checkbox"/> Имею право <input type="checkbox"/> Твое финансовое будущее
С правилами проведения Конкурса согласен (<i>поставить отметку</i>)	<input type="checkbox"/> Согласен

_____ (подпись)

Все поля Заявки должны быть заполнены! В случае отсутствия запрашиваемых данных Заявка рассматриваться не будет.

Приложение № 2

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

**ПРОТОКОЛ
определения Победителей Конкурса**

«__» _____ 20__ г.

№ _____

г. Москва

Председатель Жюри Конкурса –

Секретарь –

Присутствовали члены Жюри ____ человек, в составе:

ПОВЕСТКА:

Определение 24 (двадцати четырех) Победителей Всероссийского творческого конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения.

СЛУШАЛИ:

РЕШИЛИ:

ПОДПИСИ:

Председатель Жюри Конкурса – _____/_____

Секретарь – _____/_____

Приложение № 3

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

Оценочный лист участника Конкурса

г. Москва

«_____» _____ 20__ г.

Участник Конкурса:

ФИО	
Номинация	
Категория СМИ	
Тип СМИ	
Название работы	

ИТОГОВЫЙ БАЛЛ _____

Критерий	Оценка
Соответствие материала тематике номинации.	
Глубина анализа и понимания журналистом рассматриваемого вопроса.	
Профессиональные методы сбора и подачи материала, включающие ссылки на законодательство, специальную литературу, мнения квалифицированных экспертов.	
Точность и доходчивость языка изложения широкому кругу читателей.	
Практическая направленность материала.	
Побуждение читателя к обсуждению и/или действию.	
Оригинальность и выразительность подачи материала.	
Достоверность и информационная насыщенность.	

ПОДПИСЬ ЧЛЕНА ЖЮРИ:

_____/_____/_____

Приложение № 4

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

**Бюллетень
голосования члена жюри Конкурса**

г. Москва « ____ » _____ 20__ г.

Член жюри – _____ / _____ /

ПОВЕСТКА:

Определение победителя в Номинации Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

Номинация «Доступно о финансах»

1. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

2. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

3. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

4. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

5. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

6. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

7. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

8. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

9. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

10. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

11. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

12. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

Номинация «Имею право»

1. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

2.
Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

3.
Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

4. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

5. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

6. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

7. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

8. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

9. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

10. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

11. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

12. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

Номинация «Твое финансовое будущее»

1. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

2. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

3. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

4. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

5. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

6. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

7. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

8. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

9. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

10. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

11. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

12. Номинант: _____ / _____ /

Наименование работы: _____

ЗА ПРОТИВ

ПОДПИСЬ ЧЛЕНА ЖЮРИ:

_____ / _____ /

Приложение № 5

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

ПРОТОКОЛ

подведения итогов голосования членов жюри Конкурса

«__» _____ 20__ г.

№ _____

г. Москва

Председатель Жюри Конкурса –

Секретарь –

Присутствовали члены Жюри ___ человек, в составе:

ПОВЕСТКА:

Подведение итогов голосования членов Жюри по определению победителя в Номинации Всероссийского творческого конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения.

СЛУШАЛИ:

РЕШИЛИ:

ПОДПИСИ:

Председатель Жюри Конкурса – _____/_____ /

Секретарь – _____/_____ /

Члены Жюри Конкурса:

Приложение № 6

к Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,

(указывается полностью фамилия, имя, отчество)

зарегистрирован(а) по

адресу:

паспорт серии, номер:

выдан:

Даю согласие на хранение и использование моих персональных данных в целях получения награды и приза за участие во Всероссийском конкурсе «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении собственных персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанной выше цели, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Организатор, Министерство финансов Российской Федерации, гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления моих персональных данных для достижения указанных выше целей третьему лицу, а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в указанных целях, передачи Организатором принадлежащих ему функций и полномочий иному лицу, Организатор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий персональные данные таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным ими лицам, а также представлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию. Также настоящим признаю и подтверждаю, что настоящее согласие считается данным мною любым третьим лицам, указанным выше, и любые такие третьи лица имеют право на обработку моих персональных данных на основании настоящего согласия.

Я проинформирован(а), что Организатор будет обрабатывать мои персональные данные как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами обработки.

Настоящее Согласие действует до достижения целей обработки моих персональных данных, установленных законодательством Российской Федерации.

Согласие может быть отозвано по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая настоящее Согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

_____ (подпись)

« ____ » _____ 2016 г.