

Ключевые задачи и вызовы реализации **второго этапа** Стратегии повышения финансовой грамотности населения в РФ: цифровая трансформация и развитие образовательных практик

Елена Александровна Кузьмина,
Эксперт Дирекции финансовой грамотности
НИФИ Минфина России

ВЫЗОВЫ

Цифровой мир – новая реальность

- Высокая скорость появления новых цифровых финансовых продуктов
- Полностью прозрачный мир. IT корпорации знают о человеке почти все
Алгоритмы определяют сознание и модели поведения граждан
- Рост цифрового неравенства в поколенческом разрезе
- Сложности в борьбе с недобросовестными участниками рынка и мошенниками.
В регионах наблюдается резкий рост финансовых мошенничеств.
- Переток сбережений в рискованные фин. инструменты (рост с 4,3 до 10 млн брокерских счетов за 2020 год)

РЕШЕНИЯ

Цифровая трансформация Проекта

- Создание – цифровой экосистемы «Мои финансы»:
 - Медиа и образовательный маркетплейс по финансовой культуре (отбор, знак качества, сертификация для образовательных продуктов)
 - Открытый рейтинг ответственных финансовых организаций
 - Цифровой помощник консультант по типичным кейсам, интегрирован в сайты, мобильные и банковские приложения, государственные сервисные порталы
- Создание системы непрерывного обучения по финансовой грамотности для всех возрастных групп
- Модернизация подходов к образованию для всех возрастных групп
- Цифровизация образовательных продуктов и баз знаний

Ключевые стратегические документы

- ❑ Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 годы
- ❑ План мероприятий («дорожная карта») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (на период 2021-2023 годов) от 28.07.2021 года
- ❑ Региональные программы повышения финансовой грамотности населения субъектов РФ

Финансовая грамотность включена во ФГОС и ПООП (IV квартал 2022)

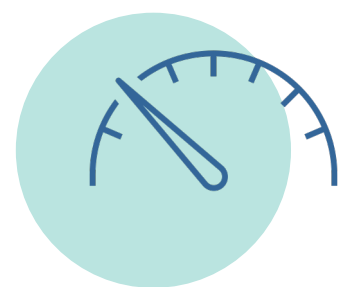
- ❑ ФГОС начального и основного общего образования — Математика, Технология, Окружающий мир, Обществознание, География и Информатика; ПООП основного и среднего общего образования — Экономика, Обществознание



Участники Стратегии



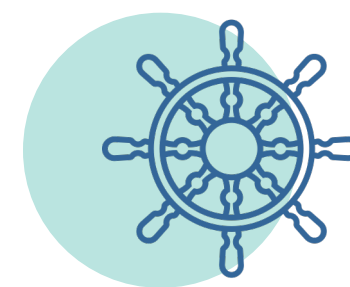
Задачи Дирекции финансовой грамотности НИФИ



мониторинг реализации Стратегии, сбор отчетности от региональных финорганов

В КПЭ Министра финансов:

- Охват регионов регпрограммами и планами в области ФГ
- Охват педагогов, преподавателей, АУП и специалистов социально-ориентированных органов и организаций повышением квалификации в сфере ФГ
- Охват школьников и студентов программами по ФГ
- Охват школ, колледжей, вузов, дообразования



координация работы федеральных методических центров финансовой грамотности

На базе ведущих вузов страны:

- НИУ ВШЭ
 - РАНХиГС
 - МГУ
 - Финансовый университет
- созданы федеральные методические центры с сетью опорных вузов в регионах для повышения квалификации:
- педагогов,
 - преподавателей,
 - сотрудников социальных служб.



развитие успешных практик в области финансового образования

Прорабатывается обновленная версия **Единой рамки компетенций по ФГ** – содержательного компаса для всех образовательных и просветительских мероприятий

Координируется разработка и внедрение в федеральных масштабах образовательных продуктов для дошкольников, школьников, студентов, взрослого населения и других, более специальных целевых групп



организация и проведение образовательно-просветительских мероприятий национального масштаба

Пример: Ежегодная Неделя финансовой грамотности

- Онлайн-фестиваль в ВКонтакте MyMoneyFest
- Информационная кампания
- Азбука финграмотности Смешариков
- Учебники по финграмотности
- Олимпиады по финграмотности
- Участие регионов



Карта результатов

2021

Создана цифровая экосистема и сервисы для граждан **МОИ ФИНАНСЫ**

до 20 млн
граждан увеличен охват информационной компанией

до 2 млн
школьников и студентов увеличен охват программами по финансовой грамотности

>23 000
педагогов и преподавателей для регионов подготовлено методцентрами

2023

70%
Доля граждан со средним и высоким уровнем финансовой грамотности

до 60 млн
граждан увеличен охват информационной компанией

100%
студентов и школьников охвачены программами по финансовой культуре

>70 000
педагогов и преподавателей для регионов подготовлено методцентрами

2030

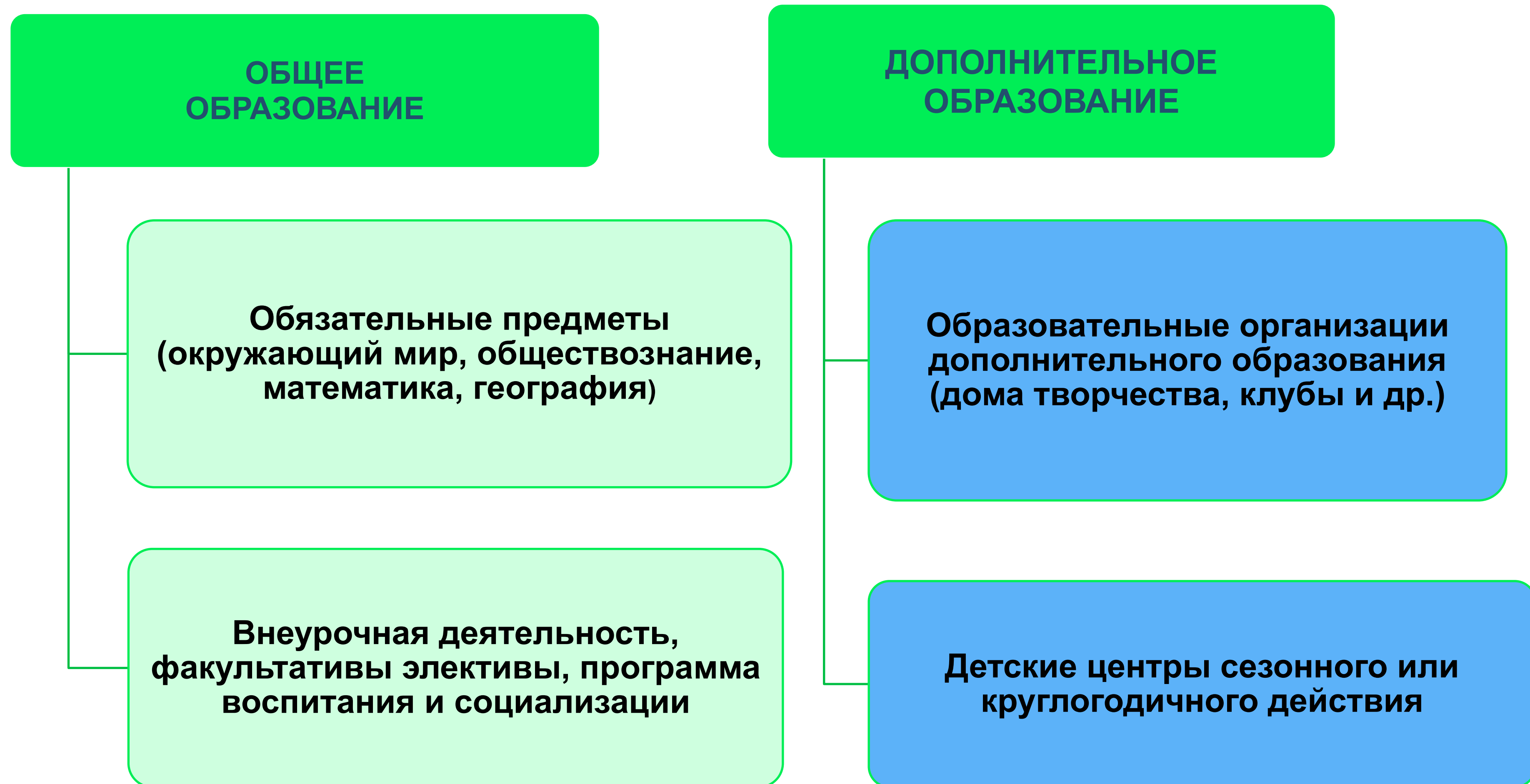
80%
Доля граждан со средним и высоким уровнем финансовой грамотности

100 млн
граждан – охват информационной компанией

60 млн
человек - аудитория информационных сервисов и образовательных программ по финансовой культуре

Создана система и инфраструктура непрерывного образования и просвещения населения в сфере финансовой грамотности

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Цифровые образовательные ресурсы по финансовой грамотности

школа.вашифинансы.рф

школа.вашифинансы.рф


Available on the App Store | Android app on Google play | Контакты

Электронный учебник по финансовой грамотности

Сайт методической поддержки


Разработан по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

БИБЛИОТЕКА



В библиотеке «Электронный учебник по финансовой грамотности» размещены учебные материалы по дополнительным образовательным программам для общеобразовательных учебных заведений, СПО, детских домов и интернатов. Для входа Вам будет предложено зарегистрироваться или ввести данные своей учетной записи.

ГОСТЕВОЙ ВХОД



Этот вход в библиотеку дает возможность ознакомиться с размещенными учебными материалами. Для того, чтобы воспользоваться всеми возможностями «Электронного учебника по финансовой грамотности» зайдите в Библиотеку и зарегистрируйтесь.

ОСНОВНЫЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

УМК
2 – 4 классы

Мультфильм
«Смешарики»

Презентации

УМК
5-7 классы

Фильм «Сказка о
деньгах»

Презентации

УМК
8 - 9 классы

Фильм «Моя
семья и другие
проблемы»

Презентации

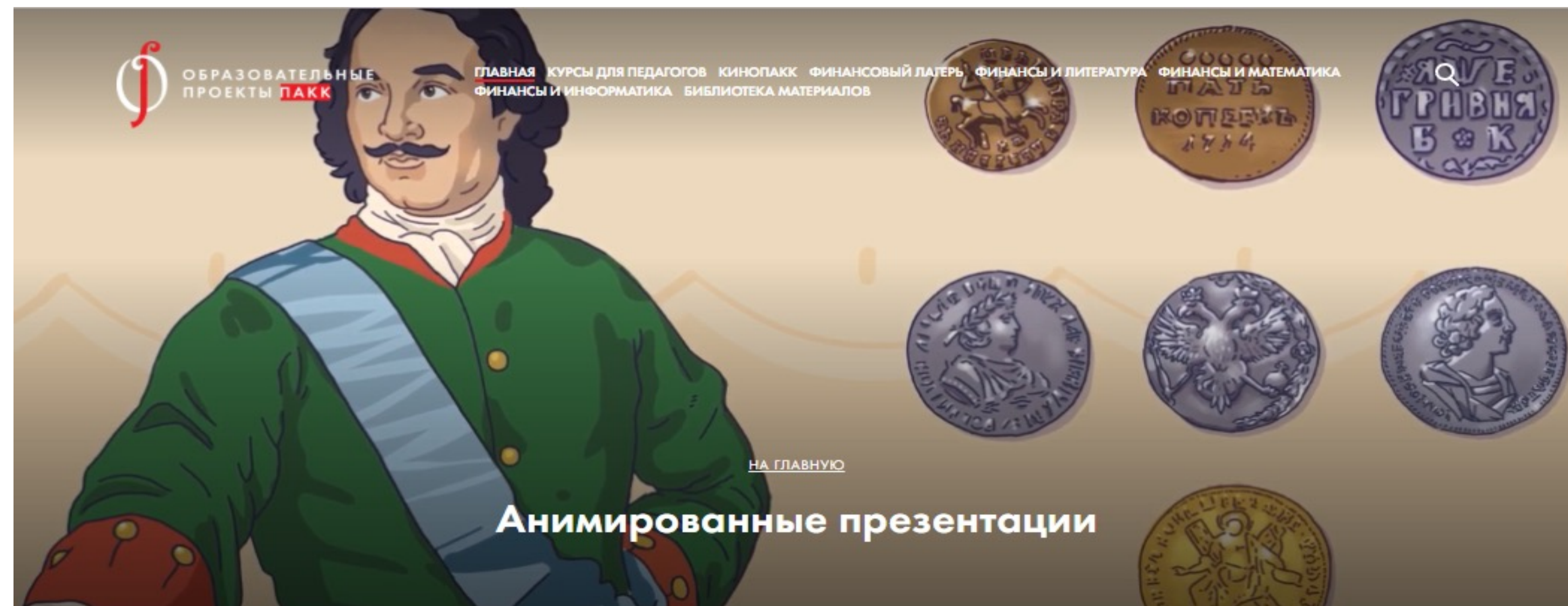
УМК
10 – 11 классы

Фильм «Любовь.
Дружба.
Экономика»

Презентации

АНИМИРОВАННЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ❑ Намного увлекательнее классических презентаций (PowerPoint)
- ❑ Проще донести сложные вопросы
- ❑ Лучше запоминаются
- ❑ Используются разные каналы воздействия (зрение, слух)



КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ (УЧЕБНЫЕ)



Три образовательных киносериала для учащихся 5-7 кл., 8-9 кл. и 10-11 кл.

<https://edu.rass.ru/kinorass/>

«Сказка о деньгах»



«Моя семья и другие проблемы»

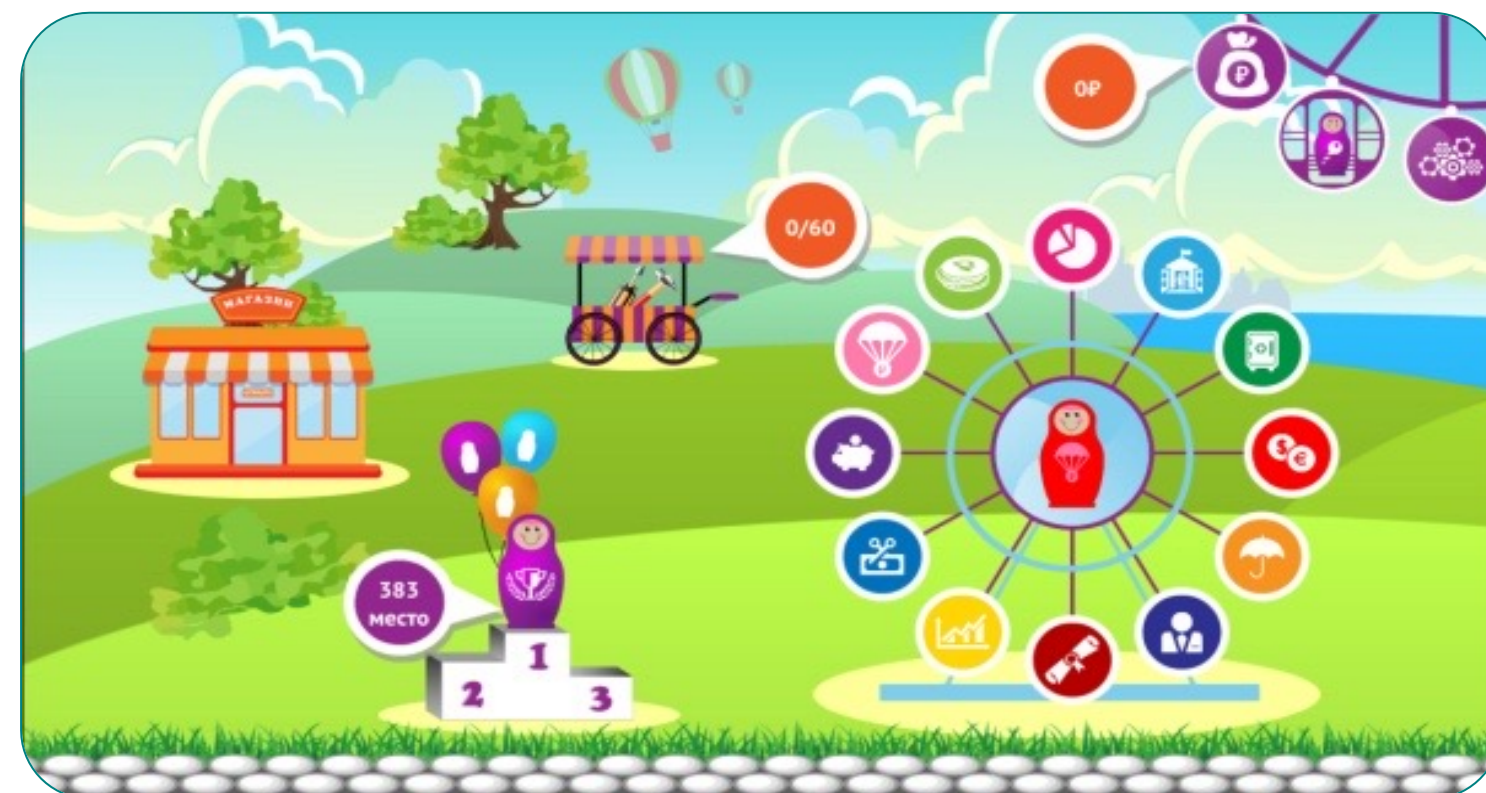


«Любовь.
Дружба.
Экономика»



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Финзнайка Социальная онлайн игра



«Финзнайка 6+»

<https://финзнайка.рф>

В каждом модуле предлагаются различные типы заданий: ребус, кроссворд, задания на сопоставление, тестовые задания и т.д.

МОНЕТКИНЫ



<https://монеткины.рф/>

Приложение позволяет:

Вести бюджет как от своего лица, так и от лица любого персонажа, развивая фантазию и добавляя в бюджет самые необычные расходы и источники доходов.

Приложение содержит:

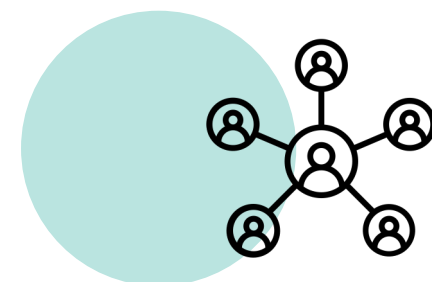
- всплывающие подсказки;
- демонстрационное наполнение, показывающее, как можно заполнить разные графы;
- функцию построения графика доходов и расходов для отображения того, что или кто является главным источником дохода, на что и как тратятся финансы.

Показатели мониторинга субъектов Российской Федерации



Внедрение финансовой грамотности в образовательный процесс региональных систем образования

- Изучение не менее 8 часов в течение учебного года для начальной школы и не менее 16 часов для основной и старшей школы;
- Процент **Общеобразовательных организаций** внедривших системно ФГ;
- Процент организаций **дополнительного образования** внедривших ФГ;
- Процент **СПО**, внедривших ФГ;
- **Процент обучающихся всех ступеней образования, изучающих ФГ**
- **Кадровый потенциал** педагогического сообщества



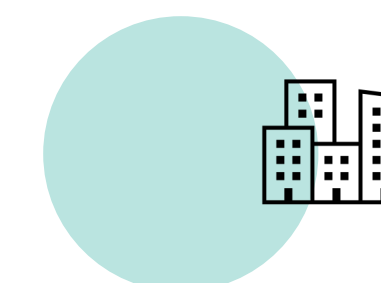
Инфраструктура финансовой грамотности в регионе

- Наличие **региональной программы/подпрограммы** финансовой грамотности;
- Наличие функционирующего **Регионального центра финансовой грамотности**
- Организация **работ на муниципальном уровне**
- Эффективная система **межведомственного взаимодействия**



Информационная кампания финансового просвещения в регионе

- Охват населения **онлайн активностями финансового просвещения** в разрезе целевых аудиторий;
- Охват населения **оффлайн активностями финансового просвещения** в разрезе целевых аудиторий;
- Модульная **интеграция финансовой грамотности в реализацию** на территории субъектов РФ Национальных проектов и Федеральных программ



Инициативное бюджетирование

- Наличие внедрения практики **школьного инициативного бюджетирования**;
- Наличие практик **инициативного бюджетирования для взрослого населения.**